**VIDEOCITTÀ 2023**

**Il festival della visione e della cultura digitale.**

**VI edizione**

**13-16 luglio**

**Complesso Eni del Gazometro Ostiense| ROMA**

**Una spettacolare opera site specific   
firmata dagli autori delle strabilianti proiezioni a Qatar 2022  
SILA SVETA, con il sound design di MACE, curata da Videocittà, realizzata da Eni con la produzione esecutiva di Eventi Italiani.**

**Una rassegna di videoarte a cura di Damiana Leoni e** **Rä di Martino, di cui una serata in collaborazione con il MAXXI.**

**Un appuntamento speciale in anteprima assoluta con THE JACKAL META SHOW nel ciclo dei Talk**

**I live e dj set AV di   
THE BLAZE, DIXON, LYRA PRAMUK, BAWRUT, GINEVRA,   
 BNKR44, GINEVRA NERVI, ELASI in dialogo con l’installazione site specific di NONE COLLECTIVE**

**Uno speciale video-mapping   
a cura dell’ISTITUTO NAZIONALE DI FISICA NUCLEARE  
per celebrare il decennale della scoperta del Bosone di Higgs**

**Le live AV performance di NIVVA, BROMO, PIOVE**

**Una panoramica di cortometraggi in realtà virtuale con RAI CINEMA**

**Il programma professionale di Agorà**

**e molto altro.**

**\*\*\***

Giunto alla sua **VI edizione**, torna **dal 13 al 16 luglio** **Videocittà**, il festival ideato da **Francesco Rutelli,** con la direzione creativa di **Francesco Dobrovich,** che esplora **le forme più avanzate dell’audiovisivo e dei linguaggi digitali** nel contesto culturale nazionale e internazionale. Dopo il successo dello scorso anno, che ha registrato **oltre 15.000 mila presenze**, il festival troverà il suo cuore pulsante nuovamente nella **più grande area di archeologia industriale d’Europa**: il **Gazometro di Roma**. In un’ottica di continuità con la precedente edizione, il tema di quest’anno sarà ancora **la Transizione**, intesa come processo partecipato, condiviso e basato su scelte pragmatiche e concrete, rendendo il festival anche un veicolo di valori etici e civici.

Con **Eni, Main Partner**, il contributo di **MiC, Regione Lazio**, il **Comune di Roma** e in collaborazione con **ANICA**, **quattro giorni di contaminazioni artistiche tra creazioni immersive, videoarte, talks, live musicali e av performances** che disegneranno l’intero complesso per portare il pubblico al centro di un'esperienza collettiva che travalica il mondo reale e sfocia in quello digitale.

**Eni conferma ancora una volta la partnership con Videocittà**, condividendone profondamente i valori e i temi: centrale è la scelta di riproporre il festival all’interno del Complesso del Gazometro, presso il quale è stato di recente inaugurato il progetto “ROAD - Rome Advanced District”, la rete di imprese promossa da Eni e supportata da altre grandi aziende italiane. Il Distretto, polo di ricerca tecnologica con headquarter presso l’area, è dedicato alle nuove filiere energetiche e aperto al mondo dell’università, dei centri di ricerca e delle startup. ROAD rappresenta un punto di incontro importante tra mondo tecnologico e culturale, tra innovazione e sperimentazione, valori che sono parte integrante del DNA di Videocittà.

A dare il via aquesta edizione sarà la **spettacolare e monumentale opera site-specific** ***Mater Terrae*** firmata dallo studio artistico internazionale **Sila Sveta** – tra i principali produttori di spettacoli multimediali all'avanguardia, uno su tutti la cerimonia di chiusura della **Fifa World Cup Qatar 2022** – che investirà il cilindro metallico più grande del Gazometro con **un visionario vortice di proiezioni video** in stretto dialogo con le musiche originali di uno dei più innovativi protagonisti del panorama musicale italiano, il produttore e compositore **Mace**. In questo ambiente di oltre 3000 mq prenderà dunque vita **una delle esperienze immersive più emozionanti mai realizzate**. L’installazione, curata da Videocittà, è stata realizzata da Eni con la produzione esecutiva di Eventi Italiani.

Un’ulteriore **creazione site-specific** valorizzerà la seconda struttura architettonica dell’area del Gazometro: **l’Altoforno** sarà infatti oggetto di un intervento curato da **None Collective** con una serie di contenuti video sul tema della Transizione, che faranno da quinta immateriale ai **Live e i DJ set** di alcuni fra i più interessanti esponenti della nuova scena audiovisiva nazionale e internazionale, dal duo francese di musica elettronica **The Blaze,** al pioniere della musica house e delle arti digitali **Dixon,** all’avant-pop dell’americana trapiantata a Berlino **Lyra Pramuk**, passando per gli italiani **Bawrut**, **Ginevra Nervi**, **Bnkr44**, **Ginevra** ed **Elasi**.

L’Altoforno accoglierà poi anche ***Futura***, una **mostra collettiva** che riunisce gli artisti, nazionali ed internazionali, più rappresentativi del panorama dell'arte digitale e della **motion graphic contemporanea**: attraverso opere di **tipografia cinetica** ogni artista selezionato comporrà un messaggio che esprime il tema di questa edizione. *Futura* vuole così essere **una raccolta di voci dal presente per lasciare una traccia nel futuro**. Fra gli artisti coinvolti: l’inglese **Tina Touli**, considerata tra i 15 migliori giovani designer del mondo, la designer computazionale **Vera van de Seyp**, l’illustratore e animatore cinese **Zipeng Zhu** ma anche **Federico Leggio, Studio Mistaker** e **Gianluca** **Italiano** .

Sempre nell’area del Gazometro, l’**Opificio 41** ospiterà invece un **programma di Live Performance audio-video** fra cui quella di **Nivva** – realizzata in collaborazione con il **Centro Ceco** – in cui un **avatar digitale** mette lo spettatore di fronte all’onnipresenza degli algoritmi nelle nostre vite per riflettere sugli **scenari futuri dell'AI**; quella di **Bromo** – in collaborazione con l’**Ambasciata di Spagna** - progetto di **digital art che utilizza i codici cinematografici**; e, infine, quella del **Piove, producer e cantante dall’identità segreta** che, fra estetica futuristica, 3D art, glitche e hyperpop, indaga **gli orizzonti del Transumano**.

Anche quest’anno, il festival riserva un grande spazio alla **Videoarte** con una **rassegna dedicata** di tre serate a cura di **Damiana Leoni** e **Rä di Martino.**

Protagonista della prima serata l’artista greca **Janis Rafa** (1984) che porta a Videocittà 2023 i suoi lavori più rappresentativi degli ultimi 10 anni fra cui ***Lacerate***, presentata durante l’ultima **Biennale d’arte di Venezia**. Seguirà al termine della proiezione un talk con l’artista e Leonardo Bigazzi, curatore, e produttore di film d’artista e dal 2020 curatore della Fondazione In Between Art Film.

Nella seconda serata è in programma una rassegna di **opere video** provenienti dalla **Collezione di videoarte del MAXXI – Museo nazionale delle arti del XXI secolo**. Una collezione con lavori di autori internazionali , soprattutto italiani, che copre un arco temporale che va dagli anni Settanta fino al presente rappresentando la grande varietà di forme espressive e contenuti che caratterizzano gli artisti che lavorano con l'immagine in movimento. Con questa serata si rafforza e si riprende, dopo le due prime edizioni del festival, la collaborazione tra Videocittà e il MAXXI che prevede un altro intervento presso la Videogallery del museo nell’autunno 2023.

Al centro dell’ultima serata ci sarà l’ultimo capitolo di ***Black Med***, un progetto in continuo divenire di **Invernomuto**. **Invernomuto** è il nome della personalità artistica generata nel 2003 da  Simone Bertuzzi (1983) e Simone Trabucchi (1982). *Black Med*, progetto iniziato in sviluppo dal  2018  ha prodotto output diversificati nell’ambito delle arti visive e del suono, per Videocittà sarà una performance live, musica e video, che esplora attraverso la cultura musicale la nozione di Mediterraneo nero, ricostruendo la mappa labirintica dei ritmi, delle sonorità e delle estetiche che attraversano il Mediterraneo.

Nell’intera programmazione del festival, un ruolo centrale è riservato ai momenti di approfondimento culturale attraverso una serie di **Talk sulle grandi tematiche della comunicazione attuale**. Nell’ambito del rapporto fra new media e creators digitali, **The Jackal** e **Onemore Pictures** presenteranno il progetto ***The Jackal Meta show***, un live show che coniuga le più moderne tecnologie applicate all’audiovisivo e al metaverso, **in streaming in anteprima assoluta il 14 Luglio**: sul palco di Videocittà **Aurora Leone** e **Gianluca Fru** racconteranno al pubblico lo sviluppo del progetto svelando in esclusiva alcuni dei dettagli dello show. Il **rapporto fra informazione e new media** sarà invece al centro di tre incontri con esperti del settore guidati dal giornalista **Alessandro Luna** mentre lo studioso di arte contemporanea applicata ai media **Nicolas Ballario** sarà il maestro di cerimonie di un ciclo di incontri sul tema **Intrattenimento e Video**. La conduttrice radiofonica, blogger e autrice **Daniela Collu** si occuperà invece di alcuni incontri con gli artisti in programma al festival. Sempre all’interno del ricco palinsesto di talk, **l’ADCI (Art Directors Club Italiano)** accompagnerà il pubblico nell'esplorazione delle **nuove frontiere dei linguaggi pubblicitari**: in particolare si parlerà di **Fashion Communication** con **Paola Cantella** (Creative Strategy Director di Cosmic), di **Musica e Video** con **Francesco Taddeucci** (Creative Director di Superhumans) e di **Intelligenza artificiale** con **Massimiliano Maria Longo** (innovatore digitale, #CancerHacker e Direttore Creativo). A completare il quadro dei talk, **Andrea Schiavoni** di **Veracura,** acceleratore d’impatto sociale e ambientale, e **Martina Rogato** di **Human Rights International Corner** approfondiranno le nuove modalità di consumo digitale e il conseguente impatto sull’ambiente.

**Fra i momenti salienti di questa edizione** di Videocittà, c’è sicuramente ***Forme e colori di una scoperta*** il videomapping realizzato da **Luca Agnani Studio** a cura dall’**Istituto Nazionale Fisica Nucleare** per **celebrare il decennale della scoperta del bosone di Higgs**, avvenuta nel 2012 al **CERN di Ginevra** e premiata con il **Nobel per la Fisica nel 2013**. Uno degli edifici del complesso del Gazometro assumerà i colori e le sembianze di quegli strumenti costruiti per realizzare questa impresa scientifica: dal più potente acceleratore di particelle al mondo a rilevatori grandi come cattedrali, basati su tecnologie estremamente avanzate.

Di fondamentale importanza anche il palinsesto di **Agorà**, il **programma professionale** di Videocittà pensato per **l’internazionalizzazione e il rafforzamento sui mercati esteri dell’industria creativa italiana dell’audiovisivo contemporaneo**. Si parlerà di ***Digital Culture,*** di ***Motion graphic, Intelligenza Artificiale e Metaverso*** e di ***Festival e Live Entertainment***, coinvolgendo alcune delle più rilevanti professionalità e istituzioni culturali nazionali e internazionali, fra cui Silvio Salvo della **Fondazione Sandretto Re Rebaudengo**, Antonia Folguera curatrice di **Sonar+D** (Spagna), Martin Posta fondatore di **Signal Festival** (Repubblica Ceca), Arianna Esposito curatrice del **MIRA Festival** (Spagna); il programma di Agorà prevede inoltre una serie di **masterclass** dedicate al **cinema 3.0, realizzata in collaborazione Anica Academy e l’Unione Editori e Creators Digitali di Anica**. Si parlerà anche di servizi e agevolazioni per i professionisti del nostro settore e lo faremo grazie alla collaborazione con **Rete DOC**. Grande novità di questa edizione è invece **Agorà EXPO**: per la prima volta, professionisti e aziende del settore creativo mostreranno progetti e prodotti in una **nuova area espositiva allestita al piano terra del Gazometro G3**, per condividere anche con il pubblico i propri contenuti ed esperienze. Tra i lavori esposti in quest’area, una serie di **cortometraggi in Realtà Virtuale prodotti da Rai Cinema**, le creazioni di aziende leader a livello nazionale e internazionale e delle accademie creative italiane, ma anche ***Still Life***, un virtual reality artwork di **Chiara Passa**, a cura della **Fondazione Mondo Digitale** in collaborazione con **Meta.**

Come se non bastasse, **Videocittà 2023 supporta due progetti esterni al festival**. Il primo è ***Sinfonie Urbane a Torbellamonaca*,** un formato innovativo che rappresenta il primo esempio di docu-mapping, realizzato nei luoghi e con le persone di Tor Bella Monaca, il quartiere dove sarà proiettato.

Il secondo è ***Extravillae. Metamorfosi in bellezza***, un nuovo evento cinematografico in programma nella splendida cornice di Villa Adriana e Villa d’Este a Tivoli dedicato al tema della bellezza, che ospiterà la performance ***Transient*** dello **Studio Quayola** in una speciale serata speciale di raccordo tra i due Festival: la chiusura di Videocittà 2023 e l’apertura della manifestazione diretta da **Remigio Truocchio**.

Infine, **Videocittà Awards**, il premio dedicato alle nuove frontiere dell’audiovisivo. Presentati dalla giornalista **Sonia Serafini**, saranno assegnati alle realtà più innovative e ai talentuosi professionisti del settore, rappresentati in 5 categorie: **Avanguardia digitale, Next, Arte e tecnologia, Video musicale e Comunicazione - Premio ADCI**. Tra i premiati delle precedenti edizioni: **Zerocalcare, Valerio Lundini, Karol Sudolsky, Lorenza Liguori, Momoka Banana, Giusy Amoroso, Borotalco Tv, Francesco Lancia e Francesco De Carlo, Canale di Venti, Quayola, Ombra Design** e molti altri talenti creativi tra i più apprezzati negli ultimi anni.

La video-presentatrice di Videocittà 2023 sarà **Momoka Banana**. La dinamica influencer, con il mezzo che le è più congeniale, accompagnerà il pubblico introducendo i contenuti e gli appuntamenti in programma per tutta la durata del festival.

\*\*\*

Videocittà è un festival ma soprattutto una piattaforma aperta e innovativa che riesce **a coniugare e mettere in dialogo patrimonio architettonico, arti digitali, tecnologia e scienza,** offrendo una chiave di lettura nuova e di straordinaria potenza evocativa.

Nei suoi primi sei anni di attività ha accolto oltre **350 artisti, tra premi Oscar e talenti**, consacrandosi come vetrina in grado di anticipare tendenze e luogo di incontro tra tradizione e innovazione. Dal 2018 rende Roma una città più internazionale, coinvolge **un pubblico vasto e senza limiti d’età** (fino a contare oltre **450.000 presenze nelle precedenti edizioni**), attraversando e abitando il territorio urbano nelle sue varie articolazioni: dalle **meravigliose piazze storiche** della città alle **gallerie d’arte**, dagli **spazi di archeologia industriale** ai **luoghi più istituzionali**. Una piattaforma capace anche di favorire la circolazione internazionale delle idee e promuovere **l’eccellenza della filiera produttiva e occupazionale dell’audiovisivo**.

**BIGLIETTERIA**

Videocittà Anche quest’anno rinnova la partnership con **DICE**, piattaforma di ticketing e discovery mobile-only.

I biglietti saranno disponibili da Lunedì 29 Maggio al seguente link nelle seguenti formule.

Online per massimo 48 ore con disponibilità limitata fino ad esaurimento posti:

* Early Bird Full Pass 30€ (accesso durante i 4 giorni del festival)
* Early Bird Full Plus 50€ (accesso durante i 4 giorni del festival, accesso al programma professionale, eventi esclusivi, welcome pack, area con bar e servizi dedicati)

Online dal 31 Maggio con disponibilità limitata:

* Full Pass 40€ (accesso durante i 4 giorni del festival)
* Full Plus 70€ (accesso durante i 4 giorni del festival, accesso al programma professionale, eventi esclusivi, welcome pack, area con bar e servizi dedicati)

Online dal 31 Maggio:

* Giovedì 13 luglio: Daily Pass 15€\*
* Venerdì 14 luglio: Daily Pass 20€\*
* Sabato 15 luglio: Daily Pass 20€\*
* Domenica 16 luglio: Daily Pass 15€\*

\*Accesso serale

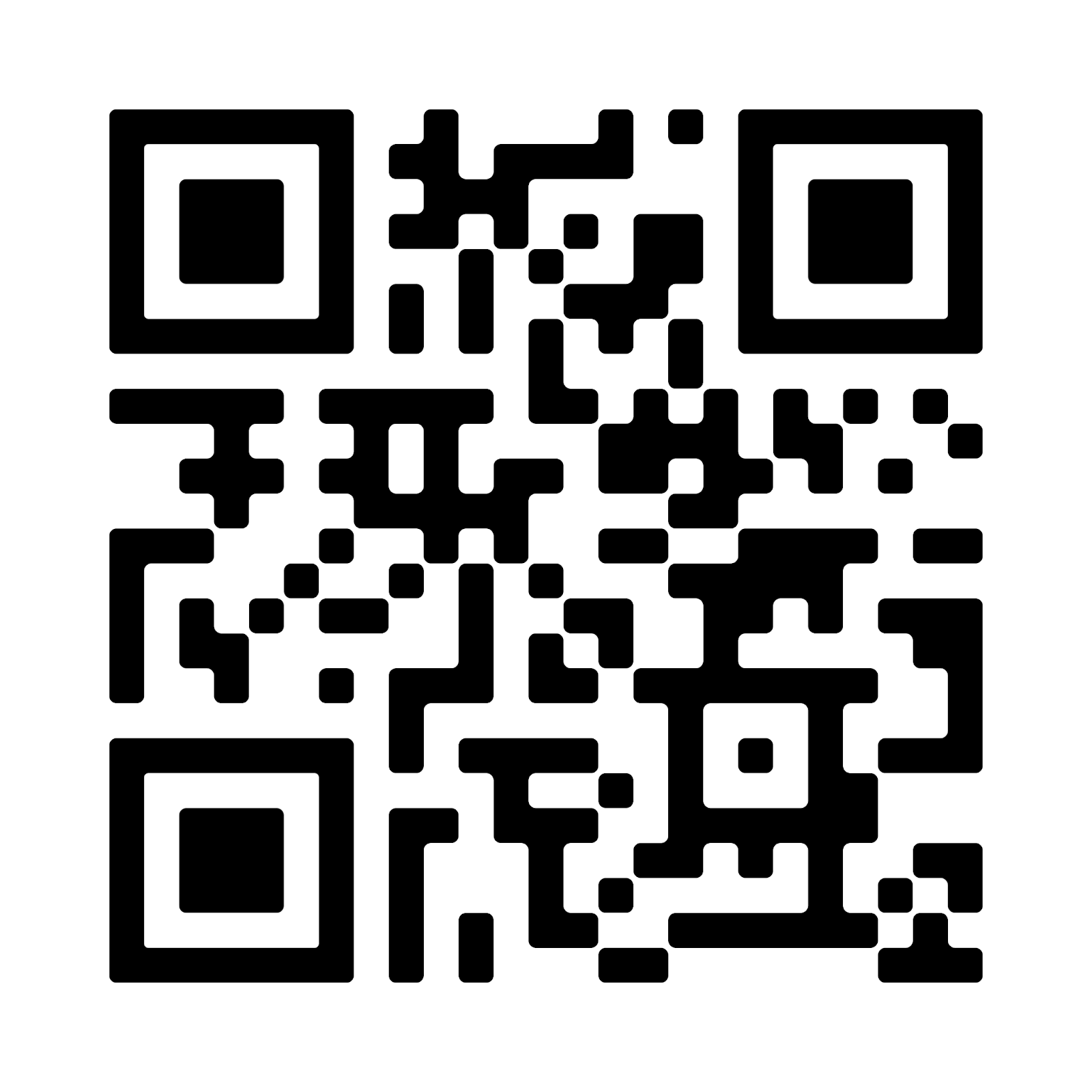
Online da Giugno:

* Agora Pass 30€\*
* Giovedì 13 luglio: Agorà Daily Pass 7€\*
* Venerdì 14 luglio: Agorà Daily Pass 10€\*
* Sabato 15 luglio: Agorà Daily Pass 10€\*

\*Accesso diurno al programma professionale

Saranno previsti dei pacchetti per famiglie e under 14.

**Link e QR Code Biglietteria**<https://link.dice.fm/videocitta2023>



\*\*\*

**Link utili**

[www.videocittà.com](about:blank)   
[www.instagram.com/videocitta](http://www.instagram.com/videocitta)

[www.facebook.com/videocittafestival](http://www.facebook.com/videocittafestival)   
[www.linkedin.com/company/videocitta/](http://www.linkedin.com/company/videocitta/)   
www.tiktok.com/@videocitta

**WIFI**

Rete: SalaAnica  
pwd: assoanica

**Immagine che contiene testo, Carattere, Elementi grafici, design

Descrizione generata automaticamente**

**Ufficio stampa GDG press**  
[**www.gdgpress.com**](http://www.gdgpress.com/)[**info@gdgpress.com**](mailto:info@gdgpress.com)[**Facebook**](https://www.facebook.com/gdgpress.ufficiostampa/?locale=it_IT)  [**Instagram**](https://www.instagram.com/gdgpressufficiostampa/?hl=it)

**Alessandro Gambino**320 8366055 **|** [alessandro@gdgpress.com](mailto:alessandro@gdgpress.com)

**Ilenia Visalli**  
329 3620879 | [ilenia.visalli@gdgpress.com](mailto:ilenia.visalli@gdgpress.com)

**Michela Rossetti**347 9951730 | [rossetti.michela1@libero.it](mailto:rossetti.michela1@libero.it)